

Social Media (Internet) und Theologie

Bobert-Stützel, Sabine, Internet: Datenwüste, Sozialraum oder technischer Gott?, in: http://www.uni-kiel.de/fak/theol/personen/bobert/bobert_homepage_pdf/wamaterial2.PDF

Bobert-Stützel, Sabine, "The medium is the message"?, Zum medialen Wandel der Predigt im Internet, in: <http://www.theomag.de/07/sbs1.htm>

Böhm, Thomas H., Religion durch Medien – Kirche in den Medien und die „Medienreligion“. Eine Problemorientierte Analyse und Leitlinien einer theologischen Hermeneutik (Praktische Theologie Band 76), Stuttgart 2005

Böhm, Thomas H., Religion – Glaube – Kirche. Eine Standortbestimmung angesichts der religiösen Herausforderungen der Markt- und Mediengesellschaft, in: Weber, Franz, u.a. (Hg.), Im Glauben Mensch werden. Impluse für eine Pastoral, die zur Welt kommt, Münster 2000

Böntert, Stefan, Gottesdienste im Internet. Perspektiven eines Dialogs zwischen Internet und Liturgie, Stuttgart 2005

Eder, Helmut, Kirche als pastorales Netzwerk. Chancen und Konsequenzen einer operativen Kirchenkonzeption, Linz 2009

Grethlein, Ch., Kommunikation des Evangeliums in der Mediengesellschaft, Güterloh 2002

Haderer, Michael, Beziehungsmedium Internet. Das Internet als Lebensraum, seine Auswirkungen auf soziale Beziehungen und seine Herausforderungen für die Kirche als Beziehungsgemeinschaft, Linz 2006

Henning, Karsten, Internetseelsorge – Pastorale Kommunikation im Cyberspace, in: ComSoc 33 (2000), 67 – 75, in: <http://www.muk.erzbistum-muenchen.de/medienpraxisonline/pdf/henningseelsorge.pdf>

Herrmann, Jörg, Vom Himmel in den Hypertext. Die religiöse Dimension des Cyberspace, in: Medien praktisch 2/1998, 32 – 34

Herrmann, Jörg, Mertin, Andreas, Virtuelle Religion. Die Herausforderung der neuen Medien für Theologie und Kirche, in: <http://www.theomag.de/07/mh1.htm>

Hörisch, J., Eine Geschichte der Medien. Von der Oblate zum Internet, Frankfurt/Main 2004

Jerolitsch, Monika, Gott wohnt nicht im Cyberspace, in: Diakonia 31 (2000), 420 – 421

Karrer, L., Kirche in der medialen Öffentlichkeit. Praktisch-theologische Tastversuche, in: Bibel und Liturgie 80 (2007), 80 - 89

Koban, Markus, Patzelt, Elke, Religiosität im Cyberspace. Auf religiöser Spurensuche im World Wide Web, in: Polak, Regina (Hg.), Megatrend Religion. Neue Religiositäten in Europa, Osfildern 2002, 193 - 212

Kronawetter, Karl-Heinz, Verkündigung im Internet. Kommunikation des Evangeliums im Web 2.0, in: Gruber, Franz, Niemand, Christoph, Reisinger, Ferdinand (Hgg.), Geistes-Gegenwart. Vom Lesen, Denken und Sagen des Glaubens (Festschrift für Peter Hofer, Franz Hubmann und Hanjo Sauer), Frankfurt/Main 2009, 411 - 425

Meier, Klaus, Positionierung der katholischen Kirche im Internet. Eine Analyse auf Grundlage der Studie „Milieuhandbuch. Religiöse und kirchliche Orientierungen in den Sinus-Milieus 2005“, in: Communicatio Socialis, 39. Jg., Heft 3/2006, S. 285-294.
in: http://fbsuk.h-da.de/fileadmin/dokumente/berichte-forschung/2006/Meier_Kirche-und-Internet.pdf

Müller, Klaus, Suchen – Finden – Verschwinden, Über Wahrheitsfragen in der Netzkultur, in: Lederhilger, Severin (Hg.), Wozu Wahrheit? 10. Ökumenische Sommerakademie, Frankfurt/Mai 2009, 56 – 75

Müller, Klaus, Computer machen Leute. Philosophie, Neue Medien und Cyber-Religion, in: Renovatio 54 (1998), 149 – 162

Müller, Klaus, Mediale Verkündigung .- möglich, wirklich, virtuell. Eine homiletische Provokation, in: Garhammer, Erich, Hober, David (Hgg.), Vom Non-Profit-Unternehmen zur visionären Kirche. Verkündigung in der Mediengesellschaft, Würzburg 2002, 25 - 48

Müller, Klaus, Neue Wirklichkeit(en) durch die „Neuen Medien“?, in: Neue Gespräche 2/2000, 14 und 19-21

Müller, Klaus, Philosophisches über die Veränderung der Kommunikation durch Telemediatisierung, in: JCS 41 (2000), 160 – 178

Müller, Klaus, Spiritualität digital. Theologische Provokationen durch die Cyber-Religion, in: Jacobi, Reinhold (Hg.), Medien – Markt – Moral. Vom ganz wirklichen, fiktiven und virtuellen Leben, Freiburg 2001

Müller, Klaus, Wieviel Vernunft braucht der Glaube?, in: ders. (Hg.), Fundamentaltheologie. Fluchtlinien und gegenwärtige Herausforderungen, Regensburg 1998

Nethöfel, Wolfgang, Schnell, Matthias (Hgg.), Cyberchurch? Kirche im Internet, Frankfurt/Main 1998

Pelzer, Jürgen, Charismen im Internet, in: <http://frischfischen.de/2010/03/18/charismen-im-internet/>

Reinmann, Ralf Peter, Die Cyber Church zwischen Tradition und Postmoderne, in: <http://www.theomag.de/23/rpr1.htm>

Rollert, Diemo, Reale Seelsorge in virtuellen Räumen - am Beispiel der Internet-Kirche in Funama, in: http://home.arcor.de/diemo.rollert/Examensarbeit_Rollert.doc

Schwenzer, A., Anforderungen an die kirchliche Internetarbeit, in: LS 53 (2002), 311 - 314

Trocholepczy, Bernd, Pelzer, Jürgen, Heeg, Dietmar, Kirchliche Sinnangebote im Web 2.0, Frankfurt/Main 2009, in: <http://www.kirche-im-web20.de>

Vetsch-Thalmann, Ankerplatz für Net-Surfer, in: Nethöfel, Wolfgang, Schnell, Matthias (Hgg.), Cyberchurch? Kirche im Internet, Frankfurt/Main 1998, 141 – 146

Zerfaß, A., u.a. (Hg.), Kommunikation, Partizipation und Wirkungen im Social Web, Köln 2008

Lehramtliches / Offizielles

Botschaften zum Welttag der sozialen Kommunikationsmittel, in: http://www.pccs.va/pccs/documenti/gmcs2010/cd/gmcs_ted_1967-2010.htm

36. Welttag, Nr. 2: Internet als Agora

Weitere Vatikan-Stellungnahmen, in: http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/index_ge.htm

Fellmayr, Severin, Religionsunterricht 2.0. Potenziale kooperativer Lernplattformen und Social Software, Linz 2007

Bibel

Mk 16,15 Alle Gläubigen sind zur Seelsorge berufen.

Social Media allgemein

Kolb, Anton, Die Fluchtgesellschaft im Netz. Neuer Ethik-Kodex für das Internet, Münster 2001

Ramon Reichert, Amateure im Netz. Selbstmanagement und Wissenstechnik im Web 2.0, Bielefeld: transcript 2008

Stern Markenprofile 12, Medienmentalitäten heute: Zwischen Virtualisierung und Bodenhaftung, in: <http://www.gujmedia.de/components/markenprofile/mapro12/medienmentalitaeten/medienmentalitaeten.html>

O'Reilly, Tim, What is Web 2.0. Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software, in: <http://tim.oreilly.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>
Deutsche Übersetzung: <http://www.distinguish.de/index.php/web-20>

TOMORROW Publishing GmbH, Hubert Burda Media /Verlagsgruppe Berlin, Web 2.0 Tomorrow, Online-

und Offline-Verhalten der Web 2.0 Generation, in: http://www.burda-community-network.de/Web_2.0_TOMORROW.pdf

[Zerfaß, A., u.a. (Hg.), Kommunikation, Partizipation und Wirkungen im Social Web, Köln 2008]

„Fernstehende“

Ebertz, Michael N., Kirche im Gegenwind, Zum Umbruch der religiösen Landschaft, Freiburg – Basel – Wien 1998

Ebertz, Michael N., Neue Orte braucht die Kirche, in: Lebendige Seelsorge 55 (2004), 1, 7-12

Ebertz, Michael N. (Hg.), Milieupraxis, Würzburg 2009

Ebertz, Michael N., Anschlüsse gesucht. Kirche zwischen individueller Wahl und gruppenspezifischen Verbindlichkeiten. Ergebnisse einer neuen Milieu-Studie, in: Herder Korrespondenz. Monatshefte für Gesellschaft und Religion 60/2006, 173-177, in: <http://www.milieus-kirche.de/dokumente/Anschluesse-Sinus-Milieus.pdf>

Krockauer, Rainer, Schuster, Max-Josef, Menschen auf der Schwelle. Neue Perspektiven für die alte Pfarrgemeinde, Ostfildern 2007

O.A., Kurzdokumentation „Wie ticken Jugendliche?“ Fachtag zur Sinus-Milieu-Studie U27 am 17.07.09 in Stuttgart, in: http://www.agif.de/aktuell/artikel/agif/121109_kurzdokumentation_sinus.pdf

Wippermann, Carsten, Magalhaes, Isabel (Hgg.), Milieuhandbuch "Religiöse und kirchliche Orientierungen in den Sinus-Milieus 2005", München 2005
Website dazu: <http://www.milieus-kirche.de/>

Wippermann, Carsten, Calmbach, Marc, Wie ticken Jugendliche?, Düsseldorf 2008
Website dazu: <http://www.milieus-kirche.de/jugend-U27.html>

Wie ticken Jugendliche? Die Sinus-Milieustudie U27, in: BDKJ Journal. Informationsdienst der BDKJ-Bundesstelle, Nr. 03 + 04. März/April 2008, in: http://www.milieus-kirche.de/dokumente/BDKJ-Journal_0304_U27-Sinus-Milieus.pdf

Wanke, Joachim, Was uns die Sinus-Milieu-Studie über die Kirche und ihre Pastoral sagen kann – und was nicht. Anfragen und Anregungen an Milieu-Studie und Kirche, in: Lebendige Seelsorge, Zeitschrift für praktisch-theologisches Handeln, 57. Jahrgang, 4/2006, Schwerpunktthema dieser Ausgabe: Kirche in (aus) Milieus, in: <http://www.milieus-kirche.de/Lebendige-Seelsorge/LS4-06-Praxis-Milieus-Kirche.pdf>

sonstige theologisch

Arens, Edmund, Christoph Praxis, Grundzüge theologischer Handlungstheorie, Freiburg im Breisgau/Basel/Wien 1992 (Quaestiones disputatae 139)

Telser, Andreas, Theologie als öffentlicher Diskurs. Zur Aktualität der Systematischen Theologie David Tracys

Heyward, Carter, Und sie rührte sein Kleid an. Eine feministische Theologie der Beziehung, Stuttgart 1999

Höhn, Hans-Joachim, Postsäkular. Gesellschaft im Umbruch - Religion im Wandel, Paderborn 2007

Zerfass, Rolf, Art. Martyria, in: LthK³, Bd. 6, 1444f.

sonstige sozialwissenschaftlich

Schulze, Gerhard, Die Erlebnisgesellschaft, Kulturosoziologie der Gegenwart, Frankfurt – New York 2005